

EVENTO: ABRACE MARESIAS

Local: MOROCCO

Data: 18/03/2020 – 4ª FEIRA

Ideia de logo: ÁGUAS ABRAÇANDO

Slogan: AS ÁGUAS PRECISAM DE NÓS / COMO CUIDAMOS DAS NOSSAS ÁGUAS?

Faremos um Evento carbono zero

ATIVIDADES GERAIS / ATRAÇÕES

GRUPO:

1. Oficina de práticas caseiras (Jackeline) + oficina de embalagem de folha de bananeira; (público: donxs de casa);
2. Pousada Sesmária (trocar pelo selo verde) APHM (público Comerciantes/hoteleiros);
3. Geoprocessamento:
 - ✓ Dados dos relatórios de bacias
 - ✓ Dados georreferenciados
 - ✓ Espaço físico interativo (objetivo: situar as pessoas no espaço físico)
4. Sarau das águas (final de tarde) música, dança;
5. Exposição fotográfica - Desengarrando Mentes (dados resíduos no mar);
6. Oficinas de surf com pet - Desengarrando Mentes
7. Oficina com barracas/comerciantes da praia;
8. Oficina de alimentação vegana:
 - ✓ Gastronomia (Taioba) o que ele pode oferecer? + roda de conversa
 - ✓ Espaço de alimentação
 - ✓ Produtos locais
 - ✓ Comidinhas da Silvinha + oficina
 - ✓ Salgadinhos da Nena (pancs)
9. Exposição de audiovisuais/vídeos/curtas virais;
10. Sexualidade sagrada para mulheres (água, o elemento do prazer, **Cris**).

ATIVIDADES PÚBLICO INFANTIL E JOVEM

GRUPO:

1. concurso com premiação (articular c/ hotéis, Instituto Medina – sorteio kits);
2. certificado escola \$ (Gui – ASCAM);
3. concurso de fotos (1ª semana de março):
 - ✓ fotografias de Maresias ligadas à temática do evento;
 - ✓ articular com oficina cultural (sectur, seduc, semam, defesa civil, fundação Deodato Santana) para conduzir o processo com as escolas - Suelen
 - ✓ colocar no calendário do município como parte do mês das águas;
 - ✓ foco de 12 a 14 anos (fundamental II);
 - ✓ articular com diretores das escolas para participar do concurso;
 - ✓ exposição com fotos impressas com comissão avaliadora (nós);
4. Stand ETEC: meio ambiente, articular com Rogério (Gui);
5. Dinâmica da bacia hidrográfica (tnt) – abordagem diferente público; (incluir rios voadores) Angélica;
6. Concurso de intervenções no bairro (1ª semana de março) – Marina e Hélio
 - ✓ Processo: ações ou artística gerando algum material (video, poema, música, teatro, grafitti, estrutura pedagógica, jogos, filmes, curtas...)
 - ✓ Articular com SEDUC Estado Dulce Tavares – Fátima diretora;
7. O que premiar? Quem pode viabilizar?
 - ✓ Camisetas e ecobags – Thiago Desengarrando Mentes
 - ✓ Sorteio como estímulo para sala
 - ✓ Os alunos escolhem
 - ✓ Apresentação no dia

CAPACITAÇÃO

GRUPO:

1. Workshop (com certificado) sistemas alternativos de saneamento (**Luan**) 2 horas, público alvo: engenheiros;
2. Captação de água de chuva (ETEC) **Gui**;
3. Gestão participativa e organização comunitária, 2 horas (CBH – **Jociane, Pedro Rego**);
4. Oficina minhocário, 1 hora (**Guilherme, Pati Dias**);
5. Roda de conversa Resíduos Sólidos, 2 horas (Tati, Georgeta, Composta SP, Desengarrando mentes, Reinaldo coletor informal) **Leila**;

COMUNICAÇÃO

GRUPO:

1. Todos os públicos – Maresias
2. Redes sociais (arte, convite, logo, programação) criar página do evento - facebook, instagram. Alimentar e compartilhar nos grupos; (vincular a página do CBH)
3. Carro de som nos horários de pico (entrada escola, hora do almoço, tarde)
4. Spot produção, envio rádios comunitárias e comerciais;
5. Faixas locais: praça surf, cemitério, escolas Edileisa e Dulce;
6. Release à imprensa (15 dias antes)
7. Divulgar rede dos parceiros (face, mídias, materiais produzidos);
8. E-mail (arte convite), mailing das instituições CBH, Funbea, parceiros, apoios...
9. Convite impresso (autoridades, associação de classe, outros);
10. Cartaz impresso (50), supermercado, açougue, padarias, escolas, posto saúde;
11. Crachá para equipe;
12. Banner (fachada e internos – sinalização palco);
13. Cobertura (foto, vídeo);

PRODUÇÃO

GRUPO:

1. Visitar o local para realização de croqui ou maquete (definição dos espaços, mapa do evento);
2. Decoração eficiente (já tem paisagismo no Morocco);
3. Cenário água, iluminação azul, som água, torneira pingando, caixa d'água (desperdício), projeção;
4. Equipamento som (mesa, mic, caixas...);
5. Equipamento luz, projetor (2 CBH), notebook;
6. Mesas, cadeiras (APHM);
7. Material limpeza, higiene: (lixeira, compostagem, vassoura, rodo);
8. Staff: segurança, limpeza (tentar apoio prefeitura, ofício SESEP);
9. Alimentação das atrações (parceria com foodtrucks presentes);
10. Alimentação staff – troca com foodtrucks
11. Montagem véspera (ETEC);
12. Controle de palco (ETEC);
13. Mestre de cerimonia (**Adrian, Sabrina, Marina, Leila**, ETEC);
14. Brinde: squeeze, boné;