



TERMO DE REFERÊNCIA
MODALIDADE PRODUTO– 002/FunBEA/2020
Contrato Fehidro 095-2019

I. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

A prestação de serviços de comunicador, enquadra-se no Projeto denominado “4º. Encontro de Educação Ambiental na UGRHI 4: Implementando o Programa de Educação Ambiental da Bacia do Pardo”.

II - UNIDADE DEMANDANTE

FunBEA - Fundo Brasileiro de Educação Ambiental.

III. ENQUADRAMENTO DA CONTRATAÇÃO

O Projeto tem como objetivo “Realizar o 4º. Encontro de Educação Ambiental da Bacia Hidrográfica do Pardo – UGRHI 4.

Em conformidade com o Plano Estadual de Recursos Hídricos (2016-2019), que prioriza em seu Programa de Duração Continuada 8 a capacitação técnica, a educação ambiental e a comunicação social como estratégias imprescindíveis para a gestão e a conservação dos recursos hídricos, essa contratação se enquadra no Objetivo imediato 1. Envolver e mobilizar o público alvo de toda a bacia, para participação ativa no 4º. Encontro de EA. 2. Realizar o 4º. Encontro de EA, promovendo troca de experiências e amplo debate sobre o Programa de Educação Ambiental do Pardo e políticas públicas de educação ambiental aplicadas à gestão dos recursos hídricos. 3. Sistematizar e disponibilizar as informações geradas e os resultados alcançados através da elaboração de relatórios, materiais de comunicação e de um e-book.

IV. OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO

Assessoria de imprensa, mapeamento e articulação com as instituições da Bacia Hidrográfica do Pardo para a realização do 4º. Encontro de Educação Ambiental.

V – JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

A água constitui elemento dinâmico e aglutinador para a construção de sociedades mais justas e sustentáveis. No entanto, a efetividade das políticas públicas relacionadas aos recursos hídricos tem na governança o seu maior desafio, pois esta exige uma gestão integrada entre o poder público e os segmentos privado e social, envolvidos na defesa de



interesses coletivos e difusos. A construção da governança no território da bacia hidrográfica implica, portanto, em planejamento e gestão participativa, com a compreensão do território e suas dinâmicas, cabendo à educação um importante papel nesse processo.

O Brasil vive a urgência da necessidade de políticas públicas socioambientais e de recursos hídricos, formuladas e implantadas por meio da gestão e responsabilidade compartilhadas e integradas. Nesse sentido, é fundamental a promoção de processos continuados e permanentes de educação ambiental, de comunicação e de mobilização social, buscando alcançar os distintos atores da bacia, como ações estratégicas para assegurar a promoção do desenvolvimento sustentável e a efetividade da gestão das águas. O presente projeto está fundamentado no Programa de Educação Ambiental da Bacia do Pardo, elaborado pela Câmara Técnica da Agenda 21 e Educação Ambiental (CT AEA) do Pardo, aprovado pela Deliberação CBH- Pardo 232/2016, ao propor práticas que contemplam a implementação do PEA - Bacia Pardo. A promoção de diálogos e do 4º. Encontro de Educação Ambiental na Bacia do Pardo¹ é questão fundamental na diminuição das assimetrias de conhecimentos dos atores da sociedade, assimetrias que diminuem a eficácia e a eficiência da gestão das águas.

O 4º. Encontro de Educação Ambiental, enquanto parte integrante da implementação do Programa de Educação Ambiental da Bacia Hidrográfica do Pardo irá gerar informações que precisam ser conhecidas, dialogadas e amplamente divulgadas, pois materializam políticas públicas e envolvem novas práticas de recuperação, conservação e gestão dos recursos hídricos que necessitam de apoio de diversas instituições e do envolvimento da sociedade.

Na Bacia Hidrográfica do Pardo, tem-se como prioridade desenvolver projetos na linha de mobilização, formação e conscientização ambiental em relação aos recursos hídricos. Esse fato foi corroborado pela publicação do Termo de Referência para implantação do Programa de Educação Ambiental da Bacia, documento com grande ênfase na importância e na necessidade do desenvolvimento de estratégias de educação ambiental para sensibilização, divulgação e capacitação da sociedade para as temáticas que envolvem os recursos hídricos na região e que prevê a realização de Encontro de Educação Ambiental na bacia. O presente projeto vem atender esta necessidade de se incentivar diálogos com ênfase na educação ambiental implementada nas distintas sub bacias ao propor a realização do 4º. Encontro de EA da Bacia do Pardo.

O desenvolvimento do 4º. Encontro de Educação Ambiental da Bacia do Pardo, objeto deste projeto, pauta-se pelos conceitos, princípios e diretrizes definidos pela Lei nº. 12.780, de 30.11.2007, que instituiu a Política Estadual de Educação Ambiental. Para tanto, foi utilizado o critério da regionalidade, buscando abranger todo o território da UGRHI. Como forma de fazer um agrupamento das áreas de atuação do projeto (27 municípios), fazendo um recorte em 6 SubUGHRIs e suas respectivas sub-bacias/rios, trazendo ao projeto: as especificidades e potencialidades destes territórios e as formas de atuação e participação dos públicos de interesse na gestão e conservação dos recursos hídricos da Bacia do Pardo.

¹ Já foram realizados em anos anteriores, 3 Encontros de Educação Ambiental por iniciativa do Comitê de Bacias.



A Bacia do Pardo vem realizando Encontros de Educação Ambiental, tendo acontecido o 3º. e último encontro no ano de 2018, e daí a necessidade da reedição e continuidade da realização dos mesmos, para estimular e oportunizar reflexões e ações que materializem as demandas da Bacia.

O 4º. Encontro de Educação Ambiental tem como principal missão aprofundar, compartilhar e democratizar as políticas públicas implementadas pelo Comitê de Bacias do Pardo e outros atores envolvidos com a problemática dos recursos hídricos na região. O compartilhamento e a troca constituem um importante exercício para conhecer a realidade local de forma mais integrada e sistêmica, integrar os atores e potencializar ações conjuntas.

O evento, coordenado pelo FunBEA – Fundo Brasileiro de Educação Ambiental, objetivará o fortalecimento da formulação e execução de políticas públicas de educação ambiental, em especial as com foco nos Recursos Hídricos, bem como a inserção da educação ambiental como eixo transversal da gestão das águas.

A proposta se caracteriza como um aprofundamento e fortalecimento do processo participativo da população local na construção, implementação e avaliação das políticas públicas de recursos hídricos, que busquem a inclusão da diversidade de atores para compartilhar conhecimentos, socializar e problematizar resultados obtidos ao longo da gestão dos recursos hídricos. Irá também promover o entendimento e integração entre os diversos atores da Bacia propiciando a troca de experiências entre suas práticas em educação ambiental, articulando a integração de ações educativas relacionadas à água.

Desta forma, reforça-se o alinhamento ao Plano de Bacia hidrográfica, ao Plano Estadual de Recursos Hídricos (2016-2019), que prioriza em seu Programa de Duração Continuada 8 a capacitação e comunicação social, como estratégias imprescindíveis para a gestão e a conservação dos recursos hídricos, para apresentação do presente projeto de realização do 4º. Encontro.

Também está alinhado com as prioridades do Plano Nacional de Recursos Hídricos para 2016-2020, em especial de “integrar a política de recursos hídricos com a política ambiental e demais políticas setoriais e ampliar e fortalecer a participação da sociedade na gestão das águas”, e com uma das estratégias do Plano CBH Pardo 2008, que é “promover o alinhamento de recursos e estratégias, evitando-se a pulverização de recursos em ações que não contribuam direta e significativamente para a redução do impacto global sobre os recursos hídricos da Bacia”.

As ações educadoras do 4º. Encontro de EA proposto para o presente projeto também estão ancoradas nas políticas públicas locais, estaduais e federais de educação ambiental e de recursos hídricos: Resolução no 5/2000 do CNRH, a qual estabelece que cabe aos Comitês de Bacia Hidrográfica desenvolver e apoiar iniciativas em educação ambiental, a Política Nacional de EA (lei 9.795/1999) e seu Decreto regulamentador, Programa Nacional de Educação Ambiental (ProNEA), Programa de Formação de Educadoras/es Ambientais (ProFEA), e no Tratado de Educação Ambiental e Responsabilidade Global para Sociedades Sustentáveis. entre outros.



Faz-se assim necessário a contratação de um comunicador para fazer assessoria de imprensa, produção de conteúdo e alimentação de redes sociais para mobilizar e divulgar as ações na Bacia Hidrográfica do Pardo.

VI – VAGAS

Será contratado 1 pessoa jurídica para exercer função de comunicador que exercerá suas atividades nas diferentes sub-bacias: Ribeirão São Pedro/Ribeirão Floresta; Ribeirão da Prata/Ribeirão Tamanduá; Médio Pardo e Rio Cubatão; Rio Canoas; Rio Tambaú/Rio Verde; e Alto Pardo e Ribeirão Guaxupé.

VII – ATIVIDADES DE CARÁTER GERAL A SEREM DESENVOLVIDAS

- Atuação na área de abrangência da Bacia Hidrográfica do Pardo - UGRHI 4;
- Mapeamento de veículos de comunicação e jornalistas da região;
- Construção de um mailing de contatos;
- Produção de conteúdo para materiais de divulgação;
- Alimentação das redes sociais;
- Realização de articulações para a realização dos seis pré-encontros e do 4º Encontro, com diálogos permanentes até a execução do 4º Encontro, junto aos parceiros das sub-bacias do Pardo;
- Realização de mobilização e divulgação dos encontros via ferramentas tecnológicas de comunicação, redes sociais, telefone e outros para obter a inscrição dos participantes;
- Apoio na facilitação das atividades da programação em conjunto com equipe FunBEA, e contribuições na organização e execução das atividades dos convidados de cada encontro;
- Registros fotográficos dos pré-encontros;
- Apoio no registro e sistematização das atividades dos pré-encontros e do 4º Encontro;
- Apoio na organização e estruturação de viés comunicativo da publicação (*e-book*).

VIII – ETAPAS E ATIVIDADES DO PROJETO

Atividade 1.2. *Constituir o grupo focal*, com a CT AEA e demais instituições integrantes do CBH-Pardo interessados, com a realização de 2 reuniões técnicas com CT AEA do CBH-Pardo (grupo focal) para alinhamento conceitual, visando aprofundar e definir a programação, os conteúdos e temas propostos para o 4º. Encontro de EA, bem como para os 6 pré-encontros.



Descrição: Reunião de apresentação do projeto com planejamento participativo e levantamento do cadastro do Comitê, com previsão de realização de, no mínimo, 2 reuniões técnicas para o planejamento dos pré encontros (definição dos municípios e parceiros anfitriões para realização dos pré encontros) e do 4º. Encontro junto ao CBH-Pardo (representantes das Câmaras Técnicas e Secretaria Executiva do CBH) com o aprofundamento de conteúdos e ferramentas propostas pelo presente projeto, fomentando o planejamento participativo e a instituição de um projeto de co-gestão.

Atividade 1.2. *Identificar temáticas, instituições, iniciativas, atores sociais e problemáticas prioritárias, tanto no âmbito escolar como não escolar, a partir de um processo de diálogo, articulação e realização dos pré encontros nas sub bacias.*

Descrição: Esta atividade será estruturante para o encontro, visando o envolvimento regional, bem como para trazer subsídios à construção da programação, alinhamento das parcerias e construção das atividades autogestionadas, visando a efetiva realização do 4º. Encontro de EA da Bacia do Pardo.

Trata-se de uma etapa de levantamento do contexto e realidade das instituições: quem está fazendo o que pelas águas do Pardo? serão identificadas iniciativas a partir das sub bacias da UGRHI-4: Encontro 01: subbacia do Ribeirão São Pedro/Ribeirão Floresta; Encontro 02: subbacia do Ribeirão da Prata/Ribeirão Tamanduá; Encontro 03: subbacia do Médio Pardo e Rio Cubatão; Encontro 04: subbacia do Rio Canoas; Encontro 05: subbacia do Rio Tambaú/Rio Verde; Encontro 06: - subbacia do Alto Pardo e Ribeirão Guaxupé.

Nesta atividade, será realizado um diagnóstico inicial , no qual serão identificadas as iniciativas em andamento no território do Pardo, com os quais será estabelecido um diálogo para participação no Encontro, bem como para identificação de elementos que integrarão o vídeo-documentário.

Este mapeamento e convites para participação nos pré-encontros, serão realizados tanto à distância, por telefone e e-mail, e presencialmente, para promover maior engajamento e se prolongam pós pré encontros, até a realização do 4º. Encontro.

Período de execução: 03, 04, 05 e 06.

Objetivo específico 2. Realizar o Encontro, promovendo amplo debate sobre o Programa de Educação Ambiental da Bacia do Pardo.

META 2. Criar canais de comunicação de interface com o público-alvo do projeto para divulgação e mobilização para participação no 4º. Encontro de EA e nos 6 pré-encontros.

Atividade 2.1. Construir o espaço virtual de comunicação do encontro.

Descrição: A criação de um espaço virtual, será lançada entre o segundo e terceiro mês após o início do projeto e se estenderá até a realização do evento com o objetivo de fomentar notícias e informações sobre os pré encontros e o



evento final (4º. Encontro de EA) e seus assuntos relacionados tais como localização do evento, datas, programação das atividades, temas, documentos, contatos das instituições promotoras e informações sobre os serviços de hospedagem, alimentação e transporte serão disponibilizados neste espaço, que configura-se, dessa forma, como um canal de comunicação on line sobre o 4º. Encontro, disponibilizando informações, temas, fotos e vídeos relacionados a atuação do CBH e seu território. O espaço virtual será atualizado periodicamente de forma estratégica e dinâmica pela equipe do projeto, em conjunto com apoio de diagramação.

Período de execução: meses 02 ao 12

Atividade 2.2. Divulgar as atividades do 4º. Encontro de EA nos meios de comunicação da região, incluindo mídias impressa e eletrônica, alternativa e popular.

Descrição:

As atividades de assessoria de imprensa serão realizadas antes, durante e depois do 4º Encontro de Educação Ambiental da Bacia Hidrográfica do Pardo.

Serão elaborados, no total, 14 releases digitais, um antes e outro após cada um dos 07 encontros.

Construção de mailing dos jornalistas e veículos da região e alguns de nível nacional, agendamento e acompanhamento dos pré encontros e produção de conteúdo para o press kit que será entregue no dia do evento. Também serão utilizados os canais de parceria do FunBEA e CBH-Pardo para ampliar a divulgação e o alcance do projeto

Período de execução: mês 03 ao mês 12

Atividade 2.3. Criação de Press Kit do Fórum

Descrição: O Press Kit é uma importante ferramenta de divulgação para os comunicadores e para o público geral que irá participar do evento. É um material de comunicação que vai aproximar o público das atividades que acontecerão no Encontro. O Press kit do encontro será distribuído nos dias do evento nos momentos do credenciamento, contando, em todos os materiais, com a logomarca do evento e dos apoiadores e parceiros.

No kit irá o release do evento com informações e conteúdo para a imprensa, folder com a programação, caneta e bloco para anotações, caneca e uma Ecobag para facilitar a mobilidade e o agrupamento dos materiais. O público participante do evento receberá o press kit e os organizadores (staff) do evento receberão camisetas com logomarca do evento e de parceiros. Outro importante material comunicativo/informativo/educativo do Press Kit, tem como foco o Programa de Educação Ambiental da Bacia do Pardo.

Período de execução: meses 07 e 08

Atividade 2.5. Produção de materiais impressos para intensificação da divulgação do 4º. Encontro



Descrição: Nos meses que antecedem o 4º. Encontro serão realizados 6 pré encontros “*in loco*”, em cada uma das 6 Subacias da Bacia do Pardo, com gestores públicos, universidades, institutos de pesquisa, sociedade civil, mídias da região e escolas, visando o fortalecimento da participação dos importantes atores no 4º. Encontro. Para esta mobilização serão utilizados o folder com a programação do 4º. Encontro e cartazes a serem distribuídos em universidades, centros de pesquisas, governos e instituições privadas, além de divulgação da página do evento, ou seja, um convite e uma apresentação do que será construído nos dois dias de evento. O objetivo será aproximar estes públicos, facilitando assim a presença deles no evento. A divulgação dos pré encontros, será realizada através de *mailing* das organizações que compõem o CBH e demais instituições envolvidas no grupo focal de preparação do 4º. Encontro.

Período de execução: meses 07,08 e 09.

META 4. Construção do e-book

Atividade 1: Contratação de equipe e serviços necessários para a construção do e-book do encontro

Período de execução: mês 5 ao mês 10.

Descrição: serviços necessários para a construção do e-book, educativo e de comunicação, e serviços para diagramação. A produção de uma publicação no formato E-book sobre o processo de construção do 4º. Encontro de Educação ambiental na UGRHI 4: Implementando o Programa de Educação Ambiental da Bacia do Pardo como instrumento educador e de fortalecimento da EA na Bacia do pardo, caracteriza-se numa oportunidade de valorização dos parceiros e grupos beneficiários deste projeto, bem como na democratização da informação e conhecimentos, contribuindo ainda para o controle social. Essa publicação E-book exercerá papel fundamental para a construção de conhecimentos e disseminação de informações relacionadas ao 4º. Encontro de Educação ambiental na UGRHI 4: Implementando o Programa de Educação Ambiental da Bacia do Pardo. Por se tratar de uma publicação online (em pdf) o E-book permite o amplo e irrestrito acesso a diversidade de público que tiver interesse no assunto. Para além da dimensão comunicadora dessa publicação, o e-book subsidiará diálogos, ações e aprofundamento técnico e científico sobre a EA na Bacia do Pardo.

IX – PERFIL PROFISSIONAL

O Profissional a ser contratado deverá ter disponibilidade para viagens, além de possuir e apresentar documentação, comprovando os seguintes requisitos necessários à realização das atividades presentes neste Termo:

(i) Graduação de nível superior;



- (ii) Experiência de atuação em projetos no Terceiro Setor em uma ou mais das temáticas: educação ambiental, planejamento e metodologias participativas, recursos hídricos;
- (iii) Domínio em digitação, internet, mídias sociais, pacote Office/Libre Office;
- (iv) Disponibilidade para contratação imediata;
- (v) Disponibilidade para viajar;
- (vi) Residir na Bacia Hidrográfica do Pardo.

X – PRAZO E DURAÇÃO DO CONTRATO

A vigência do contrato será de 9 meses, a contar da data de sua assinatura. Havendo necessidade, será realizada uma revisão de prazos e a devida prorrogação do contrato com ajustes no cronograma de entrega dos produtos.

XI – VALOR TOTAL DO CONTRATO

O valor da contratação, objeto deste termo de referência, corresponde à um total de R\$17.640,00 (dezessete mil, seiscentos e quarenta reais).

XII – CRONOGRAMA DE ENTREGA DOS PRODUTOS

- **Produto 1**

Relatório com materiais de comunicação criados e seus canais para mapear, articular e divulgar os pré encontros. Cadastro/mailling das iniciativas em EA atualizado e dos jornalistas e veículos da região.

- **Produto 2**

Relatório com conteúdo produzido para 12 releases (um pré e outro pós encontro) e assessoria de imprensa, por meio da organização e disponibilização de informações necessárias para comunicar previamente e posteriormente cada participante inscrito nos encontros. Mídias sociais do encontro alimentada.

- **Produto 3**

Relatório com conteúdo produzido para 2 releases (um pré outro pós encontro), contato com jornalistas

XIII – LOCAL DE TRABALHO

O contratado deverá residir na Bacia Hidrográfica do rio Pardo.



XV – INSUMOS

Os insumos, tais como hospedagem, deslocamentos locais e despesas com alimentação e materiais, para o desenvolvimento das atividades previstas no presente Termo de Referência serão por conta do contratado.



XVI – RESPONSÁVEL TÉCNICO PARA O ACOMPANHAMENTO DAS ATIVIDADES E CUMPRIMENTO DO CRONOGRAMA DE ENTREGA DOS PRODUTOS

Semiramis Biasoli – Secretária Executiva do FunBEA.

XVII – PROCEDIMENTOS PARA PARTICIPAR DA CONCORRÊNCIA PÚBLICA

PROCEDIMENTOS:

1. O candidato deverá manifestar interesse no email: contato@funbea.org.br
2. O candidato deverá encaminhar no mesmo endereço eletrônico acima, os seguintes documentos:
Curriculum Vitae, os documentos e comprovantes curriculares, a tabela de documentação (Anexo II).
3. Deverá constar no título do e-mail, o seguinte título:

Termo de Referência/modalidade produto 002/FunBEA/2020 – 4º. Encontro de Educação ambiental na UGRHI 4: Implementando o Programa de Educação Ambiental da Bacia do Pardo

4. A Instituição deste Edital nomeará um Comitê de Seleção para julgar as propostas/candidaturas recebidas de acordo com os critérios de avaliação apontados no **Anexo I** deste Termo de Referência.
5. Somente serão avaliadas as propostas habilitadas, de acordo os critérios de avaliação apontados no Anexo deste Termo de Referência.
6. O prazo para a realização da inscrição por meio do e-mail informado no item “XVII - 1” é até dia 05 de março de 2020, 18 horas.
7. Os proponentes deste Edital não se responsabilizam por extravios ou danos causados aos documentos enviados ocorridos no sistema de correios, nem por falhas de envio de informações por meio da rede mundial de computadores.
8. Os documentos encaminhados para este processo de seleção não serão devolvidos.

ANEXO I – CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS CANDIDATOS

1. ETAPA ELIMINATÓRIA

1.1. Habilitação da proposta

Somente as propostas habilitadas serão avaliadas na etapa classificatória. Serão considerados habilitados os proponentes que:

- a) Tenham o perfil profissional estipulado neste TR, de acordo com o tópico **IX. PERFIL PROFISSIONAL**, itens (i) ao (ix).
- b) Enviem os documentos comprobatórios dos itens informados no currículo.

Serão aceitos os seguintes documentos comprobatórios (enviar cópias):

- c) Diploma de nível superior e pós-graduação reconhecidos pelo MEC;
- d) Comprovantes de experiência profissional tais como carteira de trabalho; ficha catalográfica de livros, certificados, documentos de pesquisa e artigos que constem o ano, nome e função do candidato, declarações assinadas pelo empregador onde conste o período de trabalho (ano de início e fim), nome e função do candidato.

2. ETAPA CLASSIFICATÓRIA

2.1. Análise do *Curriculum Vitae*

Nesta etapa classificatória será realizada a verificação, no currículo do profissional, da existência dos fatores (atributos) exigidos neste TdR para a realização dos trabalhos, assim como serão pontuados os requisitos profissionais comprovados pelos candidatos, de acordo com a tabela abaixo.

Tabela 1. Critérios de análise de currículo

Fator	Requisitos	Pontuação
(i) Graduação em nível superior	Bacharel e Licenciatura	5
	Sem Graduação	Eliminatório
(ii) Experiência de atuação em projetos no Terceiro Setor em uma ou mais das temáticas: educação ambiental, planejamento e metodologias participativas, recursos hídricos	Dois ou mais documentos comprobatórios	5
	Possuir experiência de atuação	3
	Não possui experiência de atuação	Eliminatório

(iii) Domínio em digitação, internet, mídias sociais, pacote Office/Libre Office	Um documento comprobatório	5
	Nenhum documento comprobatório	Eliminatório
(iv) Disponibilidade para contratação imediata	Ter disponibilidade	5
	Não ter disponibilidade	Eliminatório
(v) Disponibilidade para viajar	Ter disponibilidade	5
	Não ter disponibilidade	Eliminatório
(vi) Residir na Bacia Hidrográfica do Pardo	Residir	5
	Não residir	Eliminatório
TOTAL MÁXIMO		30

COMPROVAÇÃO DOS REQUISITOS:

Só serão pontuadas as experiências profissionais compatíveis com as atividades elencadas neste Termo de Referência que estiverem **devidamente comprovadas** por meio de cópia de documentos, tais como: certificados, declarações, atestados, publicações impressas ou em meio digital, etc.

Conforme especificado no tópico “XVII – PROCEDIMENTOS PARA PARTICIPAR DA CONCORRÊNCIA PÚBLICA”, todos os documentos enviados devem ser listados na Tabela do ANEXO II, com o respectivo período das experiências profissionais e o(s) item(ens) do perfil profissional ao qual estão relacionados.

2.2. Entrevista

Para avaliação dos conhecimentos e complementação das informações, poderá ser realizada entrevista.

As entrevistas deverão ser realizadas em horário comercial, preferencialmente por meio de reunião presencial na sede do FunBEA, ou via vídeo/áudio conferência.

As propostas/candidaturas serão julgadas por um Comitê de Seleção nomeado pela respectiva Instituição Executora. Somente serão avaliadas propostas apresentadas por candidatos(as) que sejam considerados(as) habilitados(as), isto é, que atendam aos requisitos mínimos estipulados e que suas propostas apresentem coerência com o objeto solicitado no Termo de Referência.

A Pontuação Técnica Final (Pt) dos candidatos será calculada pela soma da Pontuação da Análise Curricular (AC) multiplicada pelo fator 0,6 e caso haja necessidade de entrevista, esta terá pontuação (En) multiplicada pelo fator 0,4.

$$Pt = (AC) \times 0,6 + (En) \times 0,4$$

ANEXO II – TABELA DE DOCUMENTAÇÃO

Tabela 1. Documentação

Nº	DOCUMENTO	PERÍODO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL (mês/ano)	ITEM DO PERFIL PROFISSIONAL A COMPROVAR (i a vi)*

*Para documentos correspondentes ao item (ii) do perfil profissional, o candidato deve também apontar qual a temática do Termo de Referência relacionada ao documento comprobatório.

Observação: Mesmo que o documento apresentado seja de experiências pontuais e não possua detalhamento de início e fim da atividade, sua descrição deve constar na tabela, identificando qual o item do perfil profissional ao qual se relaciona.