



TERMO DE REFERÊNCIA 032/FunBEA/2019

MODALIDADE PRODUTO

FEHIDRO 238/2019

I. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

A prestação de serviços de educador/educadora enquadra-se no Projeto “Plano de Comunicação Social do Comitê de Bacia Hidrográfica Ribeira de Iguape e Litoral Sul”.

II - DEMANDANTE

FunBEA - Fundo Brasileiro de Educação Ambiental.

III. ENQUADRAMENTO DA CONTRATAÇÃO

O Projeto tem como objetivo central “Contribuir e estimular o fortalecimento da gestão dos recursos hídricos na UGHRI 11 - Ribeira do Iguape e Litoral Sul, por meio da construção participativa de um Plano de Comunicação Social do Comitê de Bacias Hidrográficas do Ribeira do Iguape e Litoral Sul e a população local”. Em conformidade com o Plano Estadual de Recursos Hídricos (2016-2019), que prioriza em seu Programa de Duração Continuada 8 a capacitação técnica, a educação ambiental e a comunicação social como estratégias imprescindíveis para a gestão e a conservação dos recursos hídricos, essa contratação se enquadra no

Objetivo imediato 1: Construção do Plano de Comunicação Social do Comitê da Bacia Hidrográfica do Ribeira de Iguape e Litoral Sul (UGRHI 11), visando ampliar a divulgação e disseminar informações sobre a importância da gestão e conservação dos recursos hídricos
Objetivo imediato 2: Mapear os meios de comunicação e instrumentos que podem ser utilizados para a realização da comunicação pelo CBH-RB que subsidiem a disseminação de informação por meios de comunicação de massa sobre os recursos hídricos e o CBH-RB. Objetivo imediato 3: Mobilização social e formação de atores chave da área abrangida pelo CBH- RB sobre a gestão dos recursos hídricos e o papel do comitê na região.

IV. OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO

Articular e Comunicar parcerias e ações de comunicação socioambiental para a realização do “Plano de Comunicação Social do Comitê de Bacia Hidrográfica Ribeira de Iguape e Litoral Sul”, propondo e implementando, em conjunto com os diferentes atores comunicacionais, inseridos nas 4 sub-divisão (bacia Alto Vale, Médio Vale, Alto Juquiá, Complexo Estuarino Lagunar, e seus específicos municípios, visando o mapeamento dos meios de comunicação e instrumentos que possam ser utilizados para a realização da comunicação do CBH-RB, aproximação com instituições de comunicação que atuam na bacia, incluindo a mídia impressa, virtual, rádios e tv meios de comunicação e instrumentos que possam ser utilizados para a realização da comunicação do CBH-RB. com o princípio de difundir informações qualificadas sobre gestão e conservação dos recursos hídricos cumprindo as metas e atividades do Objetivo Específico 1 – Articulação com o CBH-RB



Realizar a produção de conteúdo tendo como base priorização das temáticas das microbacias prioritárias visando produzir e divulgar os processos Formativos para os comunicadores (mídias externas) e também para a produção das temáticas formativas e dos materiais de comunicação necessários para a divulgação da Formação contribuindo para o Objetivo Específico 2 Formação de Formadores e Objetivo Específico 3 – Mobilização Social da área abrangida pelo CBH-RB sobre a gestão dos recursos hídricos e o papel do comitê na região e a Sistematização do Plano de Comunicação Social com o auxílio na elaboração das diretrizes do Objetivo 4 - Plano de Comunicação do CBH-BR.

V – JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

Na perspectiva da comunicação, a região abrangida pelo CBH- RB é atendida por veículos de comunicação de massa, além de meios comunitários, que ofereçam oportunidade para a comunidade se manifestar.

Os meios de comunicação de massa que atendem a região são jornais de circulação diária (como A Tribuna - Vale do Ribeira, o mais tradicional, e o Jornal Regional), emissoras de TV (como TV Tribuna, afiliada da Rede Globo, TV Record Litoral, entre outras), rádios (como Band FM - Vale do Ribeira, Rádio 99 FM Vale do Ribeira com programação jornalística e musical) além de diversos portais na internet (os de maior relevância jornalística são G1 Vale do Ribeira e Registro Diário).

Alinhado ao Plano de Bacias do CBH- RB e ao Relatório de Situação Hídrica do Comitê de Bacia Hidrográfica Ribeira do Iguape e Litoral Sul (ano base 2016) e ao PDC 8, que prioriza a capacitação técnica, a educação ambiental e a comunicação social como estratégias imprescindíveis para a gestão e a conservação dos recursos hídricos, propomos a elaboração de um Plano de Comunicação Social que proporcionará um processo de difusão de informação para a população da região abrangida pelo CBH-RB, no sentido de buscar a sensibilização e conscientização da população da UGHRI-11 para a sua corresponsabilidade em relação à gestão e conservação dos recursos hídricos.

O contrato FEHIDRO 238/2019 vem ao encontro desta necessidade: do desenvolvimento de estratégias de educação ambiental e da comunicação para sensibilização da sociedade para as temáticas que envolvem os recursos hídricos na região, A presente proposta atende a necessidade de se incentivar programas, projetos e ações com ênfase em educação ambiental, comunicação e educomunicação, que utilizem metodologias participativas, visando difundir para a população da RMBS o conhecimento sobre a importância da água e como preservá-la.

VI – VAGAS

Será contratado 1 pessoa física ou jurídica para exercer função de educador que exercerá suas atividades nos diferentes municípios do Vale do Ribeira,

VII – ATIVIDADES DE CARÁTER GERAL A SEREM DESENVOLVIDAS

Articular e Comunicar parcerias e ações de comunicação socioambiental para a realização do “Plano Comunicação Social do Comitê de Bacia Hidrográfica Ribeira de Iguape e Litoral Sul”, visando o fortalecimento dos meios de comunicação interno do Comitê e instrumentos que possam ser utilizados para a realização da comunicação interna do CBH-RB, promovendo aproximação com instituições de comunicação que atuam na bacia, incluindo a mídia impressa,



virtual, rádios e tv; e promover o Diálogo e articulação junto às entidades parceiras e atuantes no CBH-RB; por meio da Articulação e mobilização da população, atores sociais, lideranças e instituições locais e a realização dos processos formativos. Contribuir com apontamentos de instrumentos que possam ser utilizados para a realização da comunicação interna do CBH-RB com o princípio de difundir informações qualificadas sobre gestão e conservação dos recursos hídricos, produção de conteúdos especializados, cumprindo as metas e atividades do Objetivo Específico 1 – Articulação com o CBH-RB, Objetivo Específico 2 Formação de Formadores , Objetivo Específico 3 – Mobilização social da área abrangida pelo CBH-RB sobre a gestão dos recursos hídricos e o papel do comitê na região e Objetivo Específico 4 - Construção participativa do Plano de Comunicação Social

VIII – ETAPAS E ATIVIDADES ESPECÍFICAS

Etapa 1 – Articulação e Integração com as instituições parceiras e atuantes no CBH-RB para o mapeamento dos meios de comunicação e instrumentos que possam ser utilizados para a realização da comunicação do CBH-RB.

Período de execução: 3 meses (mês 1, 2, 3).

Atividade 1 – Planejamento, organização e moderação de uma reunião técnica em conjunto com a CTEA.

Com o objetivo de priorização das temáticas e instituições do CBH-RB interessadas em participar da formação de formadores, identificação de atores e iniciativas, assim como os veículos de comunicação presentes no território da UGRHI 11, dar-se-á início a construção das pautas, estratégias de comunicação e dos processos formativos com o objetivo de validar o planejamento do projeto de forma participativa com entidades integrantes do CBH-RB.

Para tanto o educador deverá: Contactar as Instituições integrantes do CBH-RB, visando divulgar a Formação e incorporar na construção participativa do Plano de Comunicação Social.

Atividade 2: Workshop de apresentação da formação e identificação de atores chave, interno ao CBH-RB e externos interessados

Período de execução: meses (mês 2)

Planejamento, organização e moderação do workshop para divulgação e apresentação pública da proposta de formação de formadores e construção participativa do Plano de Comunicação Social do CBH-RB.

Objetivo específico 2: Formação de formadores (atores chave do CBH-RB e lideranças do território, incluindo a Juventude.

Meta 02: Formação de formadores, visando a construção participativa do Plano de Comunicação Social do CBH-RB.

Atividade 01: Realização dos encontros formativos, em conjunto com equipe FunBEA.

Período de execução: meses (mês 3 a 7)



A formação acontecerá 01 vez por mês, por 2 dias consecutivos, preferencialmente sexta e sábado, por 5 meses e totalizando uma carga horária presencial de 100h (5 encontros de 20h). Deverão ser produzidas oficinas formativas com diferentes eixos temáticos.

Objetivo específico 3: Mobilização social da área abrangida pelo CBH- RB sobre a gestão dos recursos hídricos e o papel do comitê na região;

Meta 03: Mapear o entendimento sobre o comitê e sua atuação por parte de seus membros e pela população em geral e identificar como as políticas públicas de recursos hídricos são percebidas pela população. Será utilizado como metodologia complementar um formulário on line.

Atividade 01: Realizar 4 encontros, um em cada núcleo, com objetivos de fortalecer os formadores e o CBH-RB, em suas atuações territoriais.

Período de execução: meses (mês 8 a 10)

Descrição: Serão realizados encontros participativos, a serem construídos e planejados em diferentes formatos, podendo ser por meio de cines debates, encontros dialógicos com as comunidades, intervenções artísticas, etc.

Atividade 02: Evento de encerramento

Período de execução: meses (mês 8 a 10)

Em local a ser definido durante o projeto, será realizado um evento de encerramento e intercâmbio das atividades. O principal objetivo desse encontro é dar visibilidade ao Plano de Comunicação Social, tendo como convidados, atores locais, como representantes da Prefeitura, agentes públicos e instituições locais.

Os destaques do presente projeto também serão relatados no encontro, que terá duração prevista de 8 horas. Espera-se com essa ação ampliar o potencial de replicabilidade do projeto, assim como estimular o diálogo a respeito de estratégias para a melhoria na gestão das águas e efetivo fortalecimento do Comitê de Bacias. Espera-se um público de aproximadamente 100 pessoas para o workshop, entre participantes, convidados e staff.

IX – PERFIL PROFISSIONAL

O Profissional a ser contratado deverá ter disponibilidade para viagens, além de possuir e apresentar documentação, comprovando os seguintes requisitos necessários à realização das atividades presentes neste Termo:

- Graduação de nível superior em Comunicação Social, Jornalismo e afins;
- Residir na região do litoral paulista e estar apto a se deslocar para os municípios da bacia, incluindo comunidades tradicionais (indígenas, caiçaras, quilombolas) da região;
- Possuir experiência profissional mínima de 04 (quatro anos) com organizações não governamentais nas áreas de Articulação, Meio Ambiente e Comunicação compatíveis com este Termo de Referência;



- Experiência em educomunicação e educação ambiental;
- Experiência e habilidade para moderar processos participativos visando a produção de peças de comunicação.

X – PRAZO E DURAÇÃO DO CONTRATO

A vigência do contrato será de 12 meses, a contar da data de sua assinatura. Havendo necessidade, será realizada uma revisão de prazos e a devida prorrogação do contrato com ajustes no cronograma de entrega dos produtos.

XI – VALOR TOTAL DO CONTRATO

O valor da contratação, objeto deste Termo de Referência, corresponde a um total de R\$ 77.069,65 (setenta e sete mil e sessenta e nove reais e sessenta e cinco centavos).

XII – CRONOGRAMA DE ENTREGA DOS PRODUTOS

Produto 01: Relatório técnico e fotográfico de Workshop.

Produto 02: Mapeamento de Instrumentos, temas e membros interessados, que possam ser utilizados para a realização da formação do CBH-RB;

Produto 03: Apontar ações estratégicas com Juventude e instituições de comunicação que atuam na bacia, visando a realização do processo educador, com foco na construção de audiovisuais.

Produto 04: Relatório contendo Listagem dos participantes da formação;

Produto 05: Produção de Conteúdo especializado para Formação com público do CBH e lideranças jovens;

Produto 07: Relatório dos audiovisuais produzidos com a Juventude e integrados ao Plano de Comunicação Social do CBH-RB

Relatório 08: Contendo o detalhamento do encontro de encerramento.

Produto 9: Relatório de acompanhamento pós.

XIII – LOCAL DE TRABALHO

O contratado deverá residir no litoral do estado de São Paulo.

XIV – INSUMOS

Os insumos, tais como hospedagem, deslocamentos locais e despesas com alimentação e materiais, para o desenvolvimento das atividades previstas no presente Termo de Referência serão de responsabilidade do contratado.

XV – RESPONSÁVEL TÉCNICO PARA O ACOMPANHAMENTO DAS ATIVIDADES E CUMPRIMENTO DO CRONOGRAMA DE ENTREGA DOS PRODUTOS

Semiramis Biasoli – Secretária Geral do FunBEA.



XVI – PROCEDIMENTOS PARA PARTICIPAR DA CONCORRÊNCIA PÚBLICA PROCEDIMENTOS:

1. O candidato deverá manifestar interesse no email: contato@funbea.org.br
2. O candidato deverá encaminhar no mesmo endereço eletrônico acima, os seguintes documentos: Curriculum Vitae, os documentos e comprovantes curriculares, a tabela de documentação (Anexo II).
3. Deverá constar no título do e-mail, o seguinte título: Termo de Referência 032_2019 – “Plano de Comunicação Social do Comitê de Bacias Hidrográficas Ribeira de Iguape e Litoral Sul”.
4. A Instituição deste Edital nomeará um Comitê de Seleção para julgar as propostas/candidaturas recebidas de acordo com os critérios de avaliação apontados no Anexo I deste Termo de Referência. Somente serão avaliadas as propostas habilitadas, de acordo os critérios de avaliação apontados no Anexo deste Termo de Referência.
- 5 - A documentação deverá ser enviada por e-mail para contato@funbea.org.br, podendo estar organizadas em formato de pastas e disponibilizadas por meio de ferramentas de compartilhamento de informações (como Dropbox e Google Drive) e com o título da mensagem: Termo de Referência 032_2019_Contrato Fehidro 238/2019. O prazo para o recebimento dos envelopes via e-mail, é até dia 09 de dezembro de 2019, 14h59min. Os proponentes deste Edital não se responsabilizam por falhas de envio de informações por meio da rede mundial de computadores.

ANEXO I – CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS CANDIDATOS

1. ETAPA ELIMINATÓRIA

1.1. Habilitação da proposta

Somente as propostas habilitadas serão avaliadas na etapa classificatória. Serão considerados habilitados os proponentes que:

- a) Tenham o perfil profissional estipulado neste TR, de acordo com o tópico IX. PERFIL PROFISSIONAL;
- b) Enviem os documentos comprobatórios dos itens informados no currículo;
- c) Serão aceitos os seguintes documentos comprobatórios (enviar cópias):
 1. Diploma de nível superior e pós-graduação reconhecidos pelo MEC;
 2. Comprovantes de experiência profissional tais como carteira de trabalho; ficha catalográfica de livros, certificados, documentos de pesquisa e artigos que constem o ano, nome e função do candidato, declarações assinadas pelo empregador onde conste o período de trabalho (ano de início e fim), nome e função do candidato.

2. ETAPA CLASSIFICATÓRIA

2.1. Análise do Curriculum Vitae

Nesta etapa classificatória será realizada a verificação, no currículo do profissional, da existência dos fatores (atributos) exigidos neste TdR para a realização dos trabalhos, assim como serão pontuados os requisitos profissionais comprovados pelos candidatos, de acordo com a tabela abaixo

Tabela 1. Critérios de Análise de Currículos

Fator	Requisitos	Pontuação
Graduação em nível superior –bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo	Habilitação em Jornalismo	5
	Sem habilitação	Eliminatório
Possuir Mestrado ou doutorado	Apresentação de título	5
Residir no litoral paulista e estar apto a se deslocar nos municípios de Ribeira do Iguape	Comprovar residência	5
	Sem comprovante de residência	Eliminatório
Possuir experiência profissional mínima de 01 (um ano) com organizações não governamentais nas áreas de comunicação, Meio Ambiente e Comunicação com este Termo de Referência	Menos de 01 ano	Eliminatório
	Comprovação de atuação	5 por ano comprovado
Experiência técnica em elaboração de conteúdos socioambientais assegurando com clareza o entendimento comunicacional; (mínimo de 2 documentos comprobatórios)	Dois ou mais documentos comprobatórios	Eliminatório
	Menos de 02 documentos comprobatórios	Eliminatório
Ter experiência e habilidade para moderar processos educacionais visando a produção de conteúdos de comunicação audiovisuais (mínimo de 2 documentos comprobatórios)	Mais de 02 documentos comprobatórios	5
	02 documentos comprobatórios	3
	Menos de 02 documentos comprobatórios	Eliminatório
TOTAL		35

* Serão aceitos documentos onde conste o nome e a função do candidato, declarações de empregador, com descrições sobre o trabalho, etc.



COMPROVAÇÃO DOS REQUISITOS:

Só serão pontuadas as experiências profissionais compatíveis com as atividades elencadas neste Termo de Referência que estiverem **devidamente comprovadas** por meio de cópia de documentos, tais como: certificados, declarações, atestados, publicações impressas ou em meio digital, etc.

Conforme especificado no tópico “**XVI – PROCEDIMENTOS PARA PARTICIPAR DA CONCORRÊNCIA PÚBLICA**”, todos os documentos enviados devem ser listados na Tabela do ANEXO II, com o respectivo período das experiências profissionais e o(s) item(ens) do perfil profissional ao qual estão relacionados.

2.2. Entrevista

Havendo empate de pontuação, para avaliação dos conhecimentos, complementação das informações e desempate, será realizada entrevista com os candidatos que obtiverem as notas de empate.

As entrevistas deverão ser realizadas em horário comercial, preferencialmente por meio de reunião presencial na sede do FunBEA, ou via vídeo/áudio conferência.

As propostas/candidaturas serão julgadas por um Comitê de Seleção nomeado pela respectiva Instituição Executora. Somente serão avaliadas propostas apresentadas por candidatos (as) que sejam considerados(as) habilitados(as), isto é, que atendam aos requisitos mínimos estipulados e que suas propostas apresentem coerência com o objeto solicitado no Termo de Referência.

A Pontuação Técnica Final (Pt) dos candidatos será calculada pela soma da Pontuação da Análise Curricular (AC) multiplicada pelo fator 0,6 com a pontuação final da Entrevista (En) (quando houver) multiplicada pelo fator 0,4.

$$\text{Pt} = (\text{AC}) \times 0,6 + (\text{En}) \times 0,4$$

ANEXO II

Tabela de Documentação

Nº	DOCUMENTO	PERÍODO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL	ITEM DO PERFIL PROFISSIONAL A COMPROVAR