



## **TERMO DE REFERÊNCIA 031/FunBEA/2019**

### **MODALIDADE PRODUTO**

#### **FEHIDRO 238/2019**

#### **I. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

A prestação de serviços de educador/educadora enquadra-se no Projeto “Plano de Comunicação Social do Comitê de Bacia Hidrográfica Ribeira de Iguape e Litoral Sul”.

#### **II - DEMANDANTE**

FunBEA - Fundo Brasileiro de Educação Ambiental.

#### **III. ENQUADRAMENTO DA CONTRATAÇÃO**

O Projeto tem como objetivo central “Contribuir e estimular o fortalecimento da gestão dos recursos hídricos na UGRHI 11 - Ribeira do Iguape e Litoral Sul, por meio da construção participativa de um Plano de Comunicação Social do Comitê de Bacias Hidrográficas do Ribeira do Iguape e Litoral Sul e a população local”. Em conformidade com o Plano Estadual de Recursos Hídricos (2016-2019), que prioriza em seu Programa de Duração Continuada 8 a capacitação técnica, a educação ambiental e a comunicação social como estratégias imprescindíveis para a gestão e a conservação dos recursos hídricos, essa contratação se enquadra no

Objetivo imediato 1: Construção do Plano de Comunicação Social do Comitê da Bacia Hidrográfica do Ribeira de Iguape e Litoral Sul (UGRHI 11), visando ampliar a divulgação e disseminar informações sobre a importância da gestão e conservação dos recursos hídricos

Objetivo imediato 2: Mapear os meios de comunicação e instrumentos que podem ser utilizados para a realização da comunicação pelo CBH-RB que subsidiem a disseminação de informação por meios de comunicação de massa sobre os recursos hídricos e o CBH-RB. Objetivo imediato

3: Mobilização social e formação de atores chave da área abrangida pelo CBH- RB sobre a gestão dos recursos hídricos e o papel do comitê na região.

#### **IV. OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO**

Articular e comunicar parcerias e ações de comunicação socioambiental para a realização do “Plano de Comunicação Social do Comitê de Bacia Hidrográfica Ribeira de Iguape e Litoral Sul”, propondo e implementando, em conjunto com os diferentes atores comunicacionais, inseridos nas 4 sub-divisão (bacia Alto Vale, Médio Vale, Alto Juquiá, Complexo Estuarino Lagunar, e seus específicos municípios, visando o mapeamento dos meios de comunicação e instrumentos que possam ser utilizados para a realização da comunicação do CBH-RB, aproximação com instituições de comunicação que atuam na bacia, incluindo a mídia impressa, virtual, rádios e tv meios de comunicação e instrumentos que possam ser utilizados para a



realização da comunicação do CBH-RB. com o princípio de difundir informações qualificadas sobre gestão e conservação dos recursos hídricos cumprindo as metas e atividades do Objetivo Específico 1 – Articulação com o CBH-RB.

Realizar a produção de conteúdo tendo como base priorização das temáticas das microbacias prioritárias visando produzir e divulgar os processos Formativos para os comunicadores (mídias externas) e também para a produção das temáticas formativas e dos materiais de comunicação necessários para a divulgação da Formação contribuindo para o Objetivo Específico 2 Formação de Formadores e Objetivo Específico 3 – Mobilização Social da área abrangida pelo CBH-RB sobre a gestão dos recursos hídricos e o papel do comitê na região e a Sistematização do Plano de Comunicação Social com o auxílio na elaboração das diretrizes do Objetivo 4 - Plano de Comunicação do CBH-RB.

## **V – JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO**

Na perspectiva da comunicação, a região abrangida pelo CBH- RB é atendida por veículos de comunicação de massa, além de meios comunitários, que ofereçam oportunidade para a comunidade se manifestar.

Os meios de comunicação de massa que atendem a região são jornais de circulação diária (como A Tribuna - Vale do Ribeira, o mais tradicional, e o Jornal Regional), emissoras de TV (como TV Tribuna, afiliada da Rede Globo, TV Record Litoral, entre outras), rádios (como Band FM - Vale do Ribeira, Rádio 99 FM Vale do Ribeira com programação jornalística e musical) além de diversos portais na internet (os de maior relevância jornalística são G1 Vale do Ribeira e Registro Diário).

Alinhado ao Plano de Bacias do CBH- RB e ao Relatório de Situação Hídrica do Comitê de Bacia Hidrográfica Ribeira do Iguape e Litoral Sul (ano base 2016) e ao PDC 8, que prioriza a capacitação técnica, a educação ambiental e a comunicação social como estratégias imprescindíveis para a gestão e a conservação dos recursos hídricos, propomos a elaboração de um Plano de Comunicação Social que proporcionará um processo de difusão de informação para a população da região abrangida pelo CBH-RB, no sentido de buscar a sensibilização e conscientização da população da UGHRI-11 para a sua corresponsabilidade em relação à gestão e conservação dos recursos hídricos.

O contrato FEHIDRO 238/2019 vem ao encontro desta necessidade: do desenvolvimento de estratégias de educação ambiental e da comunicação para sensibilização da sociedade para as temáticas que envolvem os recursos hídricos na região, A presente proposta atende a necessidade de se incentivar programas, projetos e ações com ênfase em educação ambiental, comunicação e educomunicação, que utilizem metodologias participativas, visando difundir para a população da RMBS o conhecimento sobre a importância da água e como preservá-la.

## **VI – VAGAS**

Será contratado 1 pessoa física ou jurídica para exercer função de educador que exercerá suas atividades nos diferentes municípios do Vale do Ribeira.

## **VII – ATIVIDADES DE CARÁTER GERAL A SEREM DESENVOLVIDAS**

Articular e Comunicar parcerias e ações de comunicação socioambiental para a realização do “Plano Comunicação Social do Comitê de Bacia Hidrográfica Ribeira de Iguape e Litoral Sul”, visando o mapeamento dos meios de comunicação e instrumentos que possam ser utilizados



para a realização da comunicação do CBH-RB, aproximação com instituições de comunicação que atuam na bacia, incluindo a mídia impressa, virtual, rádios e tv ; e apontar instrumentos que possam ser utilizados para a realização da comunicação do CBH-RB com o princípio de difundir informações qualificadas sobre gestão e conservação dos recursos hídricos, produção de conteúdos especializados, cumprindo as metas e atividades do Objetivo Específico 1 – Articulação com o CBH-RB, Objetivo Específico 2 Formação de Formadores , Objetivo Específico 3 – Mobilização social da área abrangida pelo CBH-RB sobre a gestão dos recursos hídricos e o papel do comitê na região e Objetivo Específico 4 - Construção Participativa do Plano de Comunicação Social

## **VIII – ETAPAS E ATIVIDADES ESPECÍFICAS**

**Etapa 1** – Articulação e Integração com as instituições parceiras e atuantes no CBH-RB para o mapeamento dos meios de comunicação e instrumentos que possam ser utilizados para a realização da comunicação do CBH-RB.

Período de execução: 3 meses (mês 1, 2, 3).

Atividade 1 - Planejamento, organização e moderação de uma reunião técnica em conjunto com a CTEA.

Com o objetivo de priorização das temáticas e instituições do CBH-RB interessadas em participar da formação de formadores, identificação de atores e iniciativas, assim como os veículos de comunicação presentes no território da UGRHI 11, dar-se-á início a construção das pautas, estratégias de comunicação e dos processos formativos com o objetivo de validar o planejamento do projeto de forma participativa com entidades integrantes do CBH-RB.

Para tanto o educador deverá: Contactar as Instituições integrantes do CBH-RB, visando divulgar a Formação e incorporar na construção participativa do Plano de Comunicação Social.

**Atividade 2:** Workshop de apresentação da formação e identificação de atores chave, interno ao CBH-RB e externos interessados

Período de execução: meses (mês 2)

Planejamento, organização e moderação do workshop para divulgação e apresentação pública da proposta de formação de formadores e construção participativa do Plano de Comunicação Social do CBH-RB.

Nesta etapa serão realizados os levantamentos de informações de comunicadores/mídias constituindo-se um mapeamento. Para tanto o educador deverá: - Realizar um processo de articulação junto as 4 sub-UGHRI, para o mapeamento de comunicadores/veículos de comunicação; - Contactar estas Instituições visando divulgar a Formação; - Identificar e agregar os meios de comunicação existentes, visando aproximar estes profissionais das questões hídricas da região; - Produzir registro fotográfico; - Participar de reuniões técnicas.

Etapa 2 – promover aproximação com instituições de comunicação que atuam na bacia, incluindo a mídia impressa, virtual, rádios e tv.

Período de execução: meses (mês 3 a 12).



Nesta etapa serão realizadas as ações que visam sensibilizar os comunicadores para a temática dos recursos hídricos oferecendo conteúdo impresso, digital e participação no processo de Formação Para tanto o educador deverá: - Realizar levantamento e produção do conteúdo; - Convidar veículos de comunicação para a participação nos processos formativos, oferecer informações sobre o Projeto, - Produzir conteúdos especializados para os releases e divulgação, informando desde o processo de construção até a realização do Plano.

Etapa 3 - Apontar instrumentos que possam ser utilizados para a realização da comunicação do CBH-RB com o princípio de difundir informações qualificadas sobre gestão e conservação dos recursos hídricos.

Nesta etapa serão realizados os levantamentos que definirão as estratégias, linhas de ações, público e previsão de ações que estarão contempladas. Para tanto o educador deverá: Construir uma matriz operacional do Plano a partir dos trabalhos comunicativos desenvolvidos nas etapas anteriores, fortalecendo a sua metodologia participativa.

Período de execução: meses (mês 3 a 12)

**Objetivos específico 4: Construção participativa do Plano de Comunicação Social do Comitê de Bacias Hidrográficas do Ribeira do Iguape e Litoral Sul e a população local.**

**Meta 4:** Elaboração do Plano de Comunicação Social do CBH-RB

**Atividade 4.1:** Sistematização do Plano de Comunicação Social

**Período de execução:** meses (mês 3 a 12)

## **IX – PERFIL PROFISSIONAL**

O Profissional a ser contratado deverá ter disponibilidade para viagens, além de possuir e apresentar documentação, comprovando os seguintes requisitos necessários à realização das atividades presentes neste Termo:

- Graduação de nível superior em Comunicação Social, Jornalismo e afins;
- Residir na região do litoral paulista e estar apto a se deslocar para os municípios da bacia, incluindo comunidades tradicionais (indígenas, caiçaras, quilombolas) da região;
- Possuir experiência profissional mínima de 04 (quatro anos) com organizações não governamentais nas áreas de Articulação, Meio Ambiente e Comunicação compatíveis com este Termo de Referência;
- Experiência técnica em elaboração de conteúdos ambientais assegurando com clareza o entendimento comunicacional;
- Experiência e habilidade para moderar processos participativos visando a produção de peças de comunicação, na perspectiva educadora.

## **X – PRAZO E DURAÇÃO DO CONTRATO**

A vigência do contrato será de 12 meses, a contar da data de sua assinatura. Havendo necessidade, será realizada uma revisão de prazos e a devida prorrogação do contrato com ajustes no cronograma de entrega dos produtos.



## **XI – VALOR TOTAL DO CONTRATO**

O valor da contratação, objeto deste Termo de Referência, corresponde a um total de R\$ 77.069,65 (setenta e sete mil e sessenta e nove reais e sessenta e cinco centavos).

## **XII – CRONOGRAMA DE ENTREGA DOS PRODUTOS**

Produto 01: Relatório Técnico e fotográfico, incluindo lista de presença de Reunião técnica CTEAD;

Produto 02: Relatório técnico, com o mapeamento de veículos de comunicação, com a identificação de Instrumentos e estratégias que possam ser utilizados para a realização da comunicação do CBH-RB, incluindo mídia impressa, virtual, rádios e tvs.

Produto 03: Executar ações estratégicas com instituições de comunicação que atuam na bacia, incluindo a mídia impressa, virtual, rádios e TV;

Produto 04: Relatório Parcial;

Produto 05: Materiais de comunicação para divulgação da formação.

Produto 06: Produção de Conteúdo especializado para a Formação e Articulação dos comunicadores e mídias;

Produto 07: Relatório dos 4 encontros nas 4 subbacias;

Produto 08: Plano de Comunicação Social do Comitê de Bacias Hidrográficas de Ribeira de Iguape e Litoral Sul.

Produto 9: Relatório de acompanhamento pós.

## **XIII – LOCAL DE TRABALHO**

O contratado deverá residir no litoral do estado de São Paulo.

## **XIV – INSUMOS**

Os insumos, tais como hospedagem, deslocamentos locais e despesas com alimentação e materiais, para o desenvolvimento das atividades previstas no presente Termo de Referência serão de responsabilidade do contratado.

## **XV – RESPONSÁVEL TÉCNICO PARA O ACOMPANHAMENTO DAS ATIVIDADES E CUMPRIMENTO DO CRONOGRAMA DE ENTREGA DOS PRODUTOS**

Semiramis Biasoli–Secretária Geral do FunBEA.

## **XVI – PROCEDIMENTOS PARA PARTICIPAR DA CONCORRÊNCIA PÚBLICA PROCEDIMENTOS:**

1. O candidato deverá manifestar interesse no email:contato@funbea.org.br



2. O candidato deverá encaminhar no mesmo endereço eletrônico acima, os seguintes documentos: Curriculum Vitae, os documentos e comprovantes curriculares, a tabela de documentação (Anexo II).

3. Deverá constar no título do e-mail, o seguinte título: Termo de Referência 031\_2019 – “Plano de Comunicação Social do Comitê de Bacias Hidrográficas de Ribeira de Iguape e Litoral Sul”.

4. A Instituição deste Edital nomeará um Comitê de Seleção para julgar as propostas/candidaturas recebidas de acordo com os critérios de avaliação apontados no Anexo I deste Termo de Referência. Somente serão avaliadas as propostas habilitadas, de acordo com os critérios de avaliação apontados no Anexo deste Termo de Referência.

5 - a documentação deverá ser enviada por e-mail para contato@funbea.org.br, podendo estar organizadas em formato de pastas e disponibilizadas por meio de ferramentas de compartilhamento de informações (como Dropbox e Google Drive) e com o título da mensagem: Termo de Referência 031\_2019\_Contrato Fehidro 238/2019. O prazo para o recebimento dos envelopes via e-mail, é até dia 09 de dezembro de 2019, 14h59min. Os proponentes deste Edital não se responsabilizam por falhas de envio de informações por meio da rede mundial de computadores.

## **ANEXO I – CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS CANDIDATOS**

### **1. ETAPA ELIMINATÓRIA**

#### **1.1. Habilitação da proposta**

Somente as propostas habilitadas serão avaliadas na etapa classificatória. Serão considerados habilitados os proponentes que:

a) Tenham o perfil profissional estipulado neste TR, de acordo com o tópico IX. PERFIL PROFISSIONAL;

b) Enviem os documentos comprobatórios dos itens informados no currículo;

c) Serão aceitos os seguintes documentos comprobatórios (enviar cópias):

1. Diploma de nível superior e pós-graduação reconhecidos pelo MEC;

2. Comprovantes de experiência profissional tais como carteira de trabalho; ficha catalográfica de livros, certificados, documentos de pesquisa e artigos que constem o ano, nome e função do candidato, declarações assinadas pelo empregador onde conste o período de trabalho (ano de início e fim), nome e função do candidato.

### **2. ETAPA CLASSIFICATÓRIA**

#### **2.1. Análise do Curriculum Vitae**

Nesta etapa classificatória será realizada a verificação, no currículo do profissional, da existência dos fatores (atributos) exigidos neste TdR para a realização dos trabalhos, assim

como serão pontuados os requisitos profissionais comprovados pelos candidatos, de acordo com a tabela abaixo

**Tabela 1. Critérios de Análise de Currículos**

Fator	Requisitos	Pontuação
Graduação em nível superior –bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo	Habilitação em Jornalismo	5
	Sem habilitação	Eliminatório
Residir na Baixada Santista e estar apto a se deslocar nos municípios da Baixada Santista	Comprovar residência	5
	Sem comprovante de residência	Eliminatório
Possuir experiência profissional mínima de 04 (quatro anos) com organizações não governamentais nas áreas de Educomunicação, Meio Ambiente e Comunicação com este Termo de Referência	Menos de 04 anos	Eliminatório
	Comprovação de atuação de no mínimo quatro anos	5
Experiência técnica em elaboração de conteúdos socioambientais assegurando com clareza o entendimento comunicacional; (mínimo de 2 documentos comprobatórios)	Dois ou mais documentos comprobatórios	Eliminatório
	Menos de 02 documentos comprobatórios	Eliminatório
Ter experiência e habilidade para moderar processos participativos visando a produção de conteúdos de comunicação - folders, ,boletins ,releases para, mídias (mínimo de 2 documentos comprobatórios)	Mais de 02 documentos comprobatórios	5
	02 documentos comprobatórios	3
	Menos de 02 documentos comprobatórios	Eliminatório
<b>TOTAL</b>		35

\* Serão aceitos documentos que comprovem moderação de oficinas, conferências, trabalhos com grupos em geral, como: certificados, programação de evento onde conste o nome e a função do candidato, declarações de empregador, com descrições sobre o trabalho de moderação, etc.

**COMPROVAÇÃO DOS REQUISITOS:**



Só serão pontuadas as experiências profissionais compatíveis com as atividades elencadas neste Termo de Referência que estiverem **devidamente comprovadas** por meio de cópia de documentos, tais como: certificados, declarações, atestados, publicações impressas ou em meio digital, etc.

Conforme especificado no tópico “**XVI – PROCEDIMENTOS PARA PARTICIPAR DA CONCORRÊNCIA PÚBLICA**”, todos os documentos enviados devem ser listados na Tabela do ANEXO II, com o respectivo período das experiências profissionais e o(s) item(ens) do perfil profissional ao qual estão relacionados.

## 2.2. Entrevista

Havendo empate de pontuação, para avaliação dos conhecimentos, complementação das informações e desempate, será realizada entrevista com os candidatos que obtiverem as notas de empate.

As entrevistas deverão ser realizadas em horário comercial, preferencialmente por meio de reunião presencial na sede do FunBEA, ou via vídeo/áudio conferência.

As propostas/candidaturas serão julgadas por um Comitê de Seleção nomeado pela respectiva Instituição Executora. Somente serão avaliadas propostas apresentadas por candidatos (as) que sejam considerados(as) habilitados(as), isto é, que atendam aos requisitos mínimos estipulados e que suas propostas apresentem coerência com o objeto solicitado no Termo de Referência.

A Pontuação Técnica Final (Pt) dos candidatos será calculada pela soma da Pontuação da Análise Curricular (AC) multiplicada pelo fator 0,6 com a pontuação final da Entrevista (En) (quando houver) multiplicada pelo fator 0,4.

$$Pt = (AC) \times 0,6 + (En) \times 0,4$$

## ANEXO II

### Tabela de Documentação

Nº	DOCUMENTO	PERÍODO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL	ITEM DO PERFIL PROFISSIONAL A COMPROVAR